

Resultaten panelonderzoek 'Communicatie-aanpak energiebesparing en duurzaamheid'.

Inleiding

De stad Arnhem heeft de ambitie om trendsetter in Nederland te zijn op het gebied van duurzame energie. Daarom wil Arnhem bedrijven en inwoners stimuleren om aan de slag te gaan met energiebesparing en -verduurzaming.

Om mensen bewust te maken van de mogelijkheden en om ze aan te sporen tot het inzetten van duurzame energie, heeft de gemeente Arnhem een communicatie-aanpak ontwikkeld. Over die aanpak zijn een aantal vragen gesteld aan het Digipanel in september 2016. 1751 panelleden, 44%, heeft gereageerd. Hieronder volgt een korte samenvatting van de resultaten.

Algemene vragen over duurzame energie

- Meer dan 90% van de respondenten vindt het een goede zaak dat de stad Arnhem de ambitie heeft om trendsetter in Nederland te zijn op het gebied van duurzame energie.
- Meer dan 75% is geïnteresseerd in duurzaamheid in en om de woning. Het energieverbruik van de woning is belangrijk volgens bijna 90%.
- 62% is geïnteresseerd in de combinatie duurzaamheid en mobiliteit.
- De mogelijkheden om energieverbruik te verlagen is voor een groot deel van de respondenten bekende kost: bijna 65% weet daar veel of heel veel van. 30% weet er iets van. Een minderheid weet weinig van de mogelijkheden.
- Tegelijkertijd wil 63% meer informatie over welke mogelijkheden er zijn om het energieverbruik te beperken. 54% wil ook meer informatie over subsidies en leningen.
- Dit nemen de panelleden zich voor om te gaan doen om hun energieverbruik te verlagen (hoe groter het woord, hoe vaker genoemd):



- Wat betreft het opwekken van duurzame energie nemen de panelleden zich voornamelijk voor om te investeren in zonnepanelen.

