

Arnhem, energieke stad Economische uitvoeringsagenda 2023



Energie

- Arnhemse energie-innovaties meer laten zien in de stad
- Opstellen internationale agenda 2025 'Hotspot Energy'
- Onderzoek woonbehoefte werknemers energiesector

Aantrekkelijke stad

- Arnhem sterker profileren als studentenstad
- Meer bezoekers meerdaags naar Arnhem trekken (Bestemming Arnhem)
- Meer zichtbaarheid kernwaarden 'groen, creatief en vrij'

Human Capital

- Stimuleren 'een leven lang ontwikkelen' ten behoeve van de energiesector
- Aantrekken en behouden van talent voor het bedrijfsleven
- Activeren onbenut arbeidspotentieel
- Verkennen mogelijkheden incubatorprogramma

Werklocaties

- Maken ambitiedocument bedrijventerrein Het Broek
- Verbeteren OV-bereikbaarheid
- Opzetten vier Green Deals

Verbindingen

- Stimuleren 'cross-overs' energie- en creatieve sector
- Bevorderen relatie MKB en creatieve/innovatieve sector
- Intensiveren contact en samenwerking met Duitsland

Acties

- Arnhemse energie-innovaties meer laten zien in de stad
- Opstellen internationale agenda 2025 'Hotspot Energy'
- Onderzoek woonbehoefte werknemers energiesector



Arnhemse energie-innovaties meer laten zien in de stad

Arnhem wil een Europese topregio worden op het gebied van energie. Dit moeten we dan ook uitstralen door onze innovaties zichtbaar te maken in de stad. De innovatieve kracht op het gebied van energie passen we toe in onze eigen stad. Hiermee snijdt het mes aan twee kanten: We versterken het economisch cluster energie en we versnellen de energietransitie. In 2022 hebben we Arnhemse en regionale energie-innovaties verzameld, beschreven en (digitaal) vindbaar gemaakt. In 2023 willen we ze toepassen in de stad. Hierin ligt ook een kansrijke verbinding met de creatieve sector (zie ook 'Verbindingen' en 'Aantrekkelijke stad').

Betrokken partners: Connectr (trekker), Citymarketing, HAN, VCA (Verenigd Creatief Arnhem), IPKW (Industriepark Kleefse Waard), Arnhems Buiten en gemeente Arnhem.

Opstellen internationale agenda 2025 'Hotspot Energy'

We willen in 2025 een Europese topregio zijn die zich onderscheidt van andere regio's. Centraal staan de drie sleuteltechnologieën: Elektrische energietechniek, elektrochemische energieopslag en duurzame aandrijfsystemen. In 2022 lieten we ons zien op (internationale) beurzen en evenementen en aan internationale delegaties. Nu maken we agenda tot en met 2025, waarin we opnemen bij welke internationale beurzen en evenementen we niet kunnen ontbreken, welke evenementen we zelf organiseren (Arnhem Energy Week) en aan welke andere evenementen we ons verbinden of willen aantrekken (bijvoorbeeld Solar Biënnale). Daarnaast brengen we in beeld op welke regio's we ons - naast Noordrijn-Westfalen - focussen.

Betrokken partners: Citymarketing (trekker), Connectr, HAN (Hogeschool Arnhem Nijmegen), VCA (Verenigd Creatief Arnhem) en gemeente Arnhem.

Onderzoek woonbehoefte werknemers energiesector

Het innovatieve energiecluster groeit. We hebben internationaal georiënteerde bedrijven en opleidingen in onze stad. Die hebben ook internationale kenniswerkers in dienst voor wie geschikte huisvesting belangrijk is. Daarom willen we een marktonderzoek uitvoeren naar de woonbehoeften van (potentiële en/of tijdelijke) werknemers voor de energiesector.

Betrokken partners: Gemeente Arnhem (trekker), Citymarketing, Connectr, HAN (Hogeschool Arnhem Nijmegen), IPKW (Industriepark Kleefse Waard), Arnhems Buiten.

Aantrekkelijke stad (1)

Acties

- Arnhem sterker profileren als studentenstad
- Meer bezoekers meerdaags naar stad Arnhem trekken (Bestemming Arnhem)
- Meer zichtbaarheid kernwaarden 'groen, creatief en vrij'



Arnhem sterker profileren als studentenstad

De missie van Arnhem Studiestad (2022-2025) is om het unieke karakter van Arnhem als studiestad in te zetten om potentiële studenten aan te trekken, huidige studenten te (blijven) boeien en afgestudeerde studenten te binden. Dat doen we in 2023 met de volgende acties:

- 'Winterdinner': Studenten kunnen elkaar leren kennen tijdens een groots diner door hun favoriete gerecht mee te brengen. Doel: Arnhem voelt als thuiskomen voor Arnhemse (internationale) studenten van VHL (Van Hall Larenstein), Rijn IJssel, ArtEZ en HAN (Hogeschool Arnhem Nijmegen).
- 'Arnhem Student Nightpitch': Sprekers vertellen over wat hen bezighoudt in Arnhem, zodat studenten ervaren wat er leeft in de stad.
- Sporttoernooi: Arnhemse studenten ervaren Arnhem als sportieve stad en sporten samen.
- 'Musical Pub Crawl': Arnhemse studenten ontmoeten elkaar in horecagelegenheden in de stad met live muziek.
- 'Student City Challenge': Studenten werken onder begeleiding van coaches in multidisciplinaire teams twintig uur aan uitdagingen van de stad en komen met een businessplan dat beoordeeld wordt door een jury.

- 'Christmas Holiday Market': Kerstmarkt met lokale producten en muziek. Georganiseerd door studenten en binnenstad Arnhem.

Betrokken partijen: Arnhem Studiestad (trekker), HAN (Hogeschool Arnhem Nijmegen), ArtEZ, RijnIjssel, VHL (Van Hall Larenstein), gemeente Arnhem en diverse partners in de stad.

Meer bezoekers meerdaags naar Arnhem trekken (Bestemming Arnhem)

'Bestemming Arnhem' is een samenwerkingsverband van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen (TVAN), Citymarketing Arnhem (CMA) en Platform Binnenstad Arnhem (PBA) om meer bezoekers, meerdaags naar Arnhem te trekken. Arnhem als citytrip. Acties:

- Marketingdashboard: We vertalen data naar een dashboard om te monitoren wanneer, welke zogenaamde leefstijlen (profiel bezoeker) Arnhem bezoeken, waar ze voor komen en hoe lang ze blijven. Op basis hiervan kunnen we gerichte marketingacties ontwikkelen met een focus op de leefstijlen 'inzichtzoeker' en 'stijlzoeker'.
- Eén digitaal portaal voor de bezoeker: We voorzien de huidige websites en sociale media van de samenwerkingspartners in 'Bestemming Arnhem' van één ingang voor de bezoeker. De bezoeker moet snel en logisch bij relevante bezoekersinfo komen over bijvoorbeeld bereikbaarheid, de highlights van de stad, stadwandelingen en een evenementenagenda.

- Arrangementen: We gaan met de Hotelbranche (HORA), de Horeca (KHN) en de cultuur- en evenementensector (CNA) arrangementen samenstellen om bepaalde groepen toeristen (inzicht- en stijlzoekers) meerdaags naar Arnhem te trekken.

Betrokken partijen: PBA (Platform Binnenstad Arnhem) (trekker), TVAN (Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen), Stichting Citymarketing Arnhem, gemeente Arnhem.



Meer zichtbaarheid kernwaarden 'groen, creatief en vrij'

'Groen, creatief en vrij' zijn de drie kernwaarden van Arnhem. Met de volgende acties krijgt deze profilering in 2023 verder vorm.

- Zichtbaarheid via ditisarnhem.nl en citymarketingarnhem.nl: De online toolkit wordt uitgebreid met (beeld)materiaal. We geven de 'A' een boost en de 'A' zal op creatieve, originele manier steeds meer in het straatbeeld te zien zijn. In de maanden voorafgaand aan juni wordt op ditisarnhem.nl regelmatig extra aandacht besteed aan Juni Modemaand Arnhem. Verder krijgt [Ditisarnhem.nl](https://ditisarnhem.nl) een aanscherping. Het wordt nóg meer een 'trots op Arnhem-website'. Dit vindt plaats in lijn met Bestemming Arnhem, waarbij de websites van TVAN (Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen), PBA (Platform Binnenstad Arnhem) en Citymarketing Arnhem een logischer geheel gaan vormen.
- Arnhem Centraal Station beter benutten: Samen met partners in de stad wordt een plan uitgewerkt om beter gebruik te maken van de locatie Arnhem Centraal Station. Ook worden bezoekers die een praktische vraag hebben ("Hoe kom ik bij Museum Arnhem?") beter bediend. Bij de 'feel welcome-ervaring' op het station wordt de identiteit van Arnhem meteen goed neergezet.

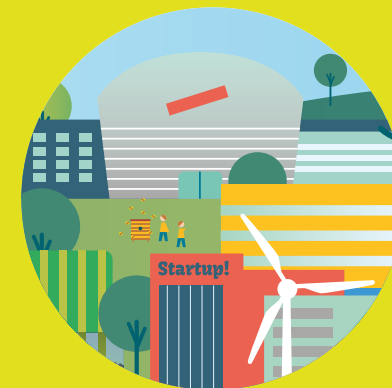
- De stad wil de komende jaren een terugkerend evenement over energie, transitie, innovatie en verbinding organiseren. In 2023 maken we met het evenement 'The power of connecting' daar een start mee. Het evenement vindt plaats op verschillende plekken in de stad (vooral gericht op bedrijven, onderwijs, overheid).
- Ontwikkelen van een wandel/fiets route langs (energie)innovaties in de stad: Het idee is om in 2023 samen met partners in de stad een wandel/fiets route te ontwikkelen (die in 2024 gereed moet zijn), waarop unieke (energie)innovaties staan. Het gaat vooral om innovaties die worden benut in het dagelijks leven, zoals laadpaal in lantarenpaal, je fiets opladen via standaard op oplaadtegel. Daarnaast kan gedacht worden aan een innovatiehuis in de binnenstad waar bezoekers en inwoners de innovaties kunnen zien, gebruiken en kopen.

Betrokken partijen: Citymarketing (trekker), PBA (Platform Binnenstad Arnhem), TVAN (Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen), Connectr, VCA (Verenigd Creatief Arnhem).

Human Capital

Acties

- Stimuleren 'een leven lang ontwikkelen' ten behoeve van de energiesector
- Aantrekken en behoud van talent voor het bedrijfsleven
- Activeren onbenut arbeidspotentieel
- Verkennen mogelijkheden incubatorprogramma



Het in Triple helix verband verder brengen en versterken van bestaande projecten die bijdragen aan de blijvende tekorten op de Arnhemse arbeidsmarkt. De focus ligt op de beroepsgroepen; Energie, ICT, Techniek, Zorg, Onderwijs en Kinderopvang, waar het gat tussen vraag en aanbod het grootst is.

Stimuleren 'een leven lang ontwikkelen' ten behoeve van de energiesector

Om- en bijscholing van ieder talent voor banen in de energietransitie. Het programma 'Plug in & Play' waar technisch talent wordt opgeleid in een hybride leeromgeving voor de overstap naar de laadinfra-sector. Arnhemse Energiebedrijven dichterbij Connectr brengen.

Betrokken partners: Gemeente Arnhem (trekker) in samenwerking met Connectr.

Aantrekken en behoud van talent voor het bedrijfsleven

Samenwerkingsverband met De Kansmakers. In een vroeg stadium (middelbaar onderwijs) Arnhems talent in verbinding brengen met het Arnhemse bedrijfsleven. Voornamelijk gericht op praktisch geschoolden, die een minder groot sociaal netwerk hebben. IT-studenten werken tijdens hun opleiding als bijbaan voor Arnhemse IT-bedrijven.

Betrokken partners: IT-Studentlab, gemeente Arnhem, Arnhemse bedrijfsleven, Arnhem Studiestad.

Activeren onbenut arbeidspotentieel

Verder uitbouwen van de netwerkstructuur en verbinden van statushouders aan Buurtbaanbureau / Buurtklusbedrijf. Verkennen van samenwerking met We'Rhere (arbeidsbemiddelingsbureau) voor hoogopgeleide vluchtelingen. Verbinden aan Arnhemse bedrijven in de Energie- en IT-sector.

Betrokken partners: Gemeente Arnhem (trekker) en o.a. Scalabor, Buurtbaanbureau.

Verkennen mogelijkheden incubatorprogramma

Een incubatorprogramma heeft als doel om nieuwe bedrijfsconcepten of technologieën te stimuleren en ondersteunen in hun groei. Het sluit aan op de initiatieven van StartClub Arnhem en de kennisinstellingen om starters op weg te helpen. Er wordt verkend welke behoeften en mogelijkheden er zijn om een Arnhems incubatorprogramma op te starten.

Betrokken partners: StartClub (trekker) en kennisinstellingen.

Acties

- Maken ambitiedocument bedrijventerrein Het Broek
- Verbeteren OV-bereikbaarheid
- Opzetten vier Green Deals



In 2023 ligt de focus op het werken aan toekomstbestendigere werklocaties. Denk aan: Voldoende ruimte, het huisvesten van bedrijven op de juiste plek in de stad en een kwaliteitsimpuls. Bij dat laatste gaat het ondermeer om betere en duurzame bereikbaarheid, aanpak van hittestress, klimaatbestendig en duurzaam maken van de werklocaties én het verbeteren van het vestigingsklimaat door bijvoorbeeld de uitstraling van de werklocaties en de organisatiegraad te verbeteren.

Maken ambitiedocument voor bedrijventerrein Het Broek

StAB (Stichting Arnhemse Bedrijventerreinen) en gemeente Arnhem hebben gezamenlijk aan Stec Groep opdracht gegeven om een ambitiedocument voor Het Broek op te stellen. Het gaat om het economische profiel van de werklocatie richting 2040, rekening houdend met ontwikkelingen in de omgeving. Dit economische profiel is input voor een ruimtelijke strategie om samen te komen tot efficiënt, intensief en duurzaam ruimtegebruik op Het Broek.

Betrokken partners: Gemeente Arnhem en StAB (Stichting Arnhemse Bedrijventerreinen).

Verbeteren OV-bereikbaarheid

Met de eventuele komst van een stadsrandhub bij IPKW (Industriepark Kleefse Waard) zien ondernemers van de omliggende werklocaties kansen om ook de duurzame 'last mile' voor werknemers op de terreinen te verbeteren én om de bereikbaarheid in brede zin te verbeteren. Een verkenning hiervoor wordt gestart in 2023. Daarnaast wordt onderzocht of er een overall-plan gemaakt kan worden voor het gebruik van deelfietsen voor de Arnhemse werklocaties.

Betrokken partners: IJsseloord 2, StAB (Stichting Arnhemse Bedrijventerreinen), IPKW (Industriepark Kleefse Waard) en de gemeente.

Opzetten vier Green Deals

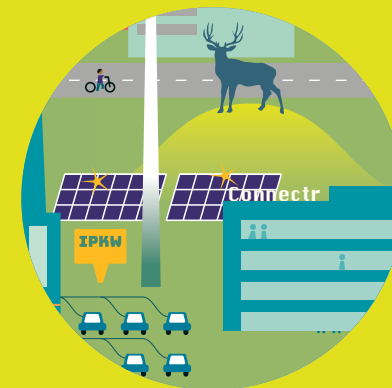
Voor 2023 streven we ernaar om vier Green Deals af te sluiten. Gelderse Poort heeft al een Green Deal. Die loopt af in 2023. Er zijn gesprekken gaande over verlenging en vervolgacties. Voor de werklocaties IJsseloord 1, Nieuwe Haven en Bakenhof lopen verkenningen om de Green Deal vorm te geven.

Betrokken partners: Vertegenwoordigers van de vier terreinen en de gemeente.

Verbindingen

Acties

- Stimuleren 'cross-overs' energie en creatieve sector
- Bevorderen relatie MKB en creatieve/innovatieve sector
- Intensiveren contact en samenwerking met Duitsland



Sterke en actieve verbindingen tussen ondernemers, kennisinstellingen, ondernemersnetwerken en overheden zijn noodzakelijk voor de economische ontwikkeling van Arnhem. Het kan daarbij gaan om verbindingen tussen bedrijven om innovatie en samenwerking te bevorderen of om gezamenlijke inspanningen om Arnhem (inter)nationaal op de kaart te zetten. In de andere thema's uit deze agenda zijn ook acties opgenomen die gericht zijn op het versterken van zulke verbindingen. Binnen dit thema ligt de focus op de verbindingen van de creatieve sector met de andere sectoren in de stad en de verbinding met Duitse partijen in Noordrijn-Westfalen. We continueren daarbij de acties die in 2022 zijn ingezet.

Stimuleren 'cross-overs' energie- en creatieve sector

Het belang van de creatieve industrie voor de Arnhemse economie is in de agenda opgenomen. De creatieve sector is in staat om op een andere manier na te denken over bijvoorbeeld productontwikkeling en marketing. Het project dat nu loopt op IKPW met Foreland Studios is een mooi voorbeeld hoe dit met de waterstofsector gebeurt. Er wordt ingezet op het verder stimuleren van dit type 'cross-overs'. Verenigd Creatief Arnhem (VCA) en de daaraan verbonden partijen, Connectr, IPKW en de gemeente komen bij elkaar om de kansen te verkennen (bijvoorbeeld bijdragen aan challenges, residentieprogramma's, fysieke en virtuele zichtbaarheid in de stad, promotie en marketingcampagnes).

Betrokken partners: VCA (Verenigd Creatief Arnhem) (trekker), Connectr (trekker), gemeente Arnhem.

Bevorderen relatie MKB en creatieve/innovatieve sector

De vorige actie is gericht op de sectoren binnen Energie. Maar ook in de relatie van de creatieve en de innovatieve sector is meerwaarde te creëren. Met betrokkenen wordt verkend welke activiteiten opgezet kunnen worden. Hierbij kijken we onder andere naar een traject als Arnhem Made, het netwerk dat rond Innovate en FDFA (Fashion + Design Festival Arnhem) is opgebouwd, en naar de netwerken met Duitse partners. Het doel is om de zichtbaarheid van de makers in Arnhem te vergroten.

Betrokken partners: VCA (Verenigd Creatief Arnhem), VNO-NCW en Citymarketing.

Intensiveren contact en samenwerking met Duitsland

Er worden contactmomenten en themasessies met Duitse partners georganiseerd. Ontmoeten en kennis vormen de focus, maar ook het verkennen of samenwerkingsprojecten opgestart kunnen worden (en gebruik kan worden gemaakt van Europese subsidieprogramma's zoals Interreg VI).

Betrokken partners: EEN (Euregionaal Economisch Netwerk), Businessclub WTC, DNBG (Duits Nederlandse Businessclub Gelderland), gemeente Arnhem.