

Resultaten panelonderzoek erfgoed en communicatie parkeren

Inleiding

In maart 2015 is er een enquête uitgezet onder de leden van het digitale panel. In de enquête kwamen De thema's 'Erfgoed' en 'Communicatie rondom het parkeerbeleid' aan bod.

In 2015 wordt geen nieuw beleid voor erfgoed geformuleerd, maar wel de koers voor de toekomst bepaald. Daarbij wordt goed geluisterd naar wat er in de stad leeft. De uitkomsten van dit onderzoek werden betrokken bij een stadsgesprek over het Arnhemse erfgoed op 31 maart.

Daarnaast werd gevraagd hoe het panel de gemeentelijke communicatie heeft ervaren over de nieuwe parkeermaatregelen die per 1 januari jl. zijn ingevoerd. Zijn die maatregelen sowieso bekend en zo ja, hoe is men daarvan op de hoogte gebracht? Aan de hand van reacties, tips, suggesties en waarschuwingen, hoopt de gemeente de communicatie naar de inwoners van Arnhem te verbeteren. In totaal hebben 2462 panelleden de vragenlijst ingevuld (een respons van 58%).

ERFGOED

Behoud van erfgoed en invloed van erfgoed op de stad

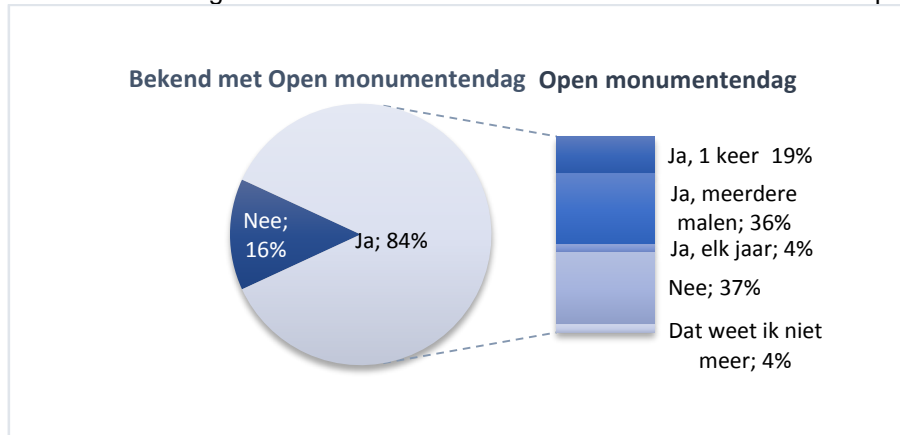
Panelleden vinden het heel belangrijk dat erfgoed in Arnhem behouden blijft. Men vindt dit belangrijk voor zowel de historische parken (96%), monumenten (94%) als archeologisch erfgoed (89%).

Volgens 95% van de panelleden heeft de aanwezigheid van historische parken een positieve invloed op de aantrekkingskracht van Arnhem. Monumenten (88%) en archeologisch erfgoed (68%) hebben ook een positieve invloed op de stad Arnhem.

Driekwart van de panelleden vindt dat elke plek in de stad zijn eigen geschiedenis heeft en dat deze zichtbaar moet zijn.

Open monumentendag

In onderstaande grafiek staat de bekendheid en bezoek van- en aan de open monumentendag



Bijna 85% is bekend met de open monumentendag. Van die groep heeft bijna 60% de open monumentendag wel eens bezocht. De meeste mensen hebben de open monumentendag meerdere malen bezocht.

Slag om Arnhem

De slag om Arnhem was een belangrijke gebeurtenis aan het einde van de tweede wereldoorlog. Om te weten te komen of er voldoende aandacht aan geschonken wordt, is dit voorgelegd aan het panel middels een stelling. Bijna 80 procent van het panel is het (helemaal) eens met de stelling dat er voldoende aandacht wordt geschonken. 10% is het er niet mee eens/ niet mee oneens en 10% is het (helemaal) oneens met die stelling.

COMMUNICATIE PARKEREN

Communicatie algemeen

In de eerste plaats werd gevraagd in hoeverre panelleden tevreden zijn over de manier waarop de gemeente Arnhem haar inwoners informeert over het nieuwe parkeerbeleid.

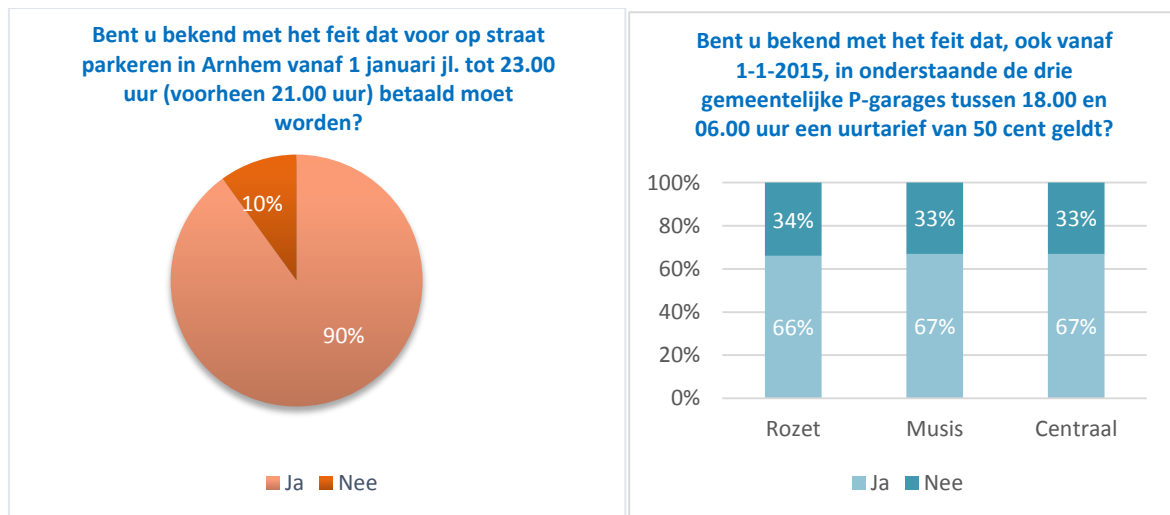
Een derde van het panel is (zeer) tevreden over de manier waarop de gemeente communiceert. Een derde staat er neutraal in en iets meer dan een kwart van het panel (27%) is (zeer) ontevreden over de communicatie. De mensen die ontevreden waren, gaven de volgende verbeterpunten:

- Communiceer vooraf
- Uitleggen waarom deze maatregelen er zijn
- (Persoonlijk) communiceren middels een (nieuws)brief
- Niet op het laatste moment en plotseling meedelen
- Meer inspraak en overleg met de burger
- Wees open en eerlijk waarom je moet betalen
- Ik weet er niks van/ik wist niet dat er wat veranderd werd/ik ken het huidige parkeerbeleid niet

Bekendheid met betaald parkeren op straat

De maatregelen die zijn genomen hadden betrekking op het betaald parkeren op straat en een uurtarief van 50 cent tussen 18.00 en 6.00 uur in de gemeentelijke parkeergarages.

Aan de panelleden is gevraagd of men bekend is met deze maatregelen. De resultaten staan in onderstaande twee figuren.



Het betalen voor het parkeren op straat is bij 90% bekend. Tweederde van het panel weet dat er nu een uurtarief van 50 cent geldt in de drie gemeentelijke parkeergarages (van 18.00 - 6.00 uur).

Verstreckte Informatie over betaald parkeren

Voor op straat parkeren

Bijna driekwart van de panelleden (72%) vindt dat men voldoende geïnformeerd is over het betaald parkeren op straat, 17% vindt van niet en 12% weet het niet of heeft hier geen mening over.

Panelleden waren vooral op de hoogte door (*het panel kon maximaal 2 antwoorden geven*):

- Op straat opgestelde tekstkarren (68%)
- De Gelderlander (33%)
- Publicaties en advertentie in de koerier (20%)

Parkeertarief van 50 cent in de drie gemeentelijke parkeergarages (van 18.00 - 6.00 uur)

Panelleden waren vooral op de hoogte door (*het panel kon maximaal 2 antwoorden geven*):

- De Gelderlander (39%)
- Op straat opgestelde tekstkarren (36%)
- Publicaties en advertenties in de koerier (27%)

Hoe wil men het liefst geïnformeerd worden over dergelijke besluiten

Panelleden konden tenslotte aangeven hoe men het liefst geïnformeerd wil worden over besluiten die gemaakt worden (*het panel kon maximaal 2 antwoorden geven*). De informatiekkanalen die de grootste voorkeur hebben zijn:

- Huis-aan-huis brief (38%)
- Publicaties en advertenties in de koerier (29%)
- Op straat opgestelde tekstkarren (28%)
- De Gelderlander (25%)

Opmerkingen

Bijna 20% van het panel heeft nog een opmerking geplaatst over het parkeerbeleid in Arnhem. Een aantal panelleden vindt het jammer dat er niet is gevraagd wat men van de genomen parkeermaatregelen vindt. De overige opmerkingen hadden vaak betrekking op de genomen maatregelen, namelijk:

- Parkeren wordt een melkkoe van de gemeente
- Terugloop (restaurant)bezoekers en nadelig voor bezoek aan de stad
- Niet bevordelijk voor de ondernemers in de stad
- Parkeren wordt te duur
- Mensen gaan nu meer naar andere winkelcentra of naar Velp/Oosterbeek met de auto

Wat gaan we met deze resultaten doen

Aan de hand van uw reacties, tips, suggesties en waarschuwingen, streven wij er altijd naar onze communicatie naar de inwoners van Arnhem te verbeteren. De door u genoemde verbeterpunten over de communicatie rond de per 1-1 jl. ingevoerde nieuwe parkeermaatregelen, zullen wij zeker ter harte nemen. Het feit dat iets meer dan een kwart van het panel zegt (zeer) ontevreden te zijn over die communicatie, geeft daar natuurlijk ook alle aanleiding toe. Wij dienen beter te presteren.