

Update 2023 en focus 2024

In de Economische agenda 2021 – 2025 'Energieke stad' staan de belangrijkste ambities van de gemeente Arnhem. Jaarlijks stellen we op basis hiervan samen met de stad (ondernemers, bedrijven, kennisinstellingen en de gemeente Arnhem) een Economische Uitvoeringsagenda op.

Afgelopen jaar zijn succesvolle acties uitgevoerd en prachtige resultaten behaald met diverse partijen in de stad. Maar de mooie ambities zijn groot. Samen met de partners zijn we het er over eens dat het de stad ten goede komt om initiatieven een vervolg te geven of een verdiepingsslag te maken. In dit stuk leest u een update over 2023 met daarin een inkijkje wat er het afgelopen jaar is gebeurd in de stad. Tevens nemen we u mee in de focus voor 2024. Hierbij hebben we de inzet van de stad weer hard nodig.

Economische Uitvoeringsagenda

Een agenda van en voor de stad!





Energie

Arnhem wil in 2050 een klimaat-neutrale en duurzame stad zijn en zet daarom volop in op de energietransitie en de circulaire economie. Doel is om hierdoor verdere innovaties, investeringen, nieuwe bedrijvigheid en extra werkgelegenheid te stimuleren.

Elektrische graafmachines, warmte opslag door een warmtebatterij of flexibele zonnepanelen. Het is een maar een kleine greep uit de top 100 van energie-innovaties uit de regio Arnhem die in 2023 in beeld zijn gebracht en op de website van Lifeport zijn te vinden. In 2023 zijn al innovaties toegepast, zoals het aanbieden van een energie-

monitor vanuit 'Arnhem zet de knop om' en een pilot met gekleurde zonnepanelen in Geitenkamp. In 2024 start een onderzoek welke 10 innovaties uit de top 100 we nog meer gaan toepassen in Arnhem.

In samenwerking met Connectr zet de gemeente een belangrijke stap in het verduurzamen van evenementen. Doel is om de milieubelasting op de stad terug te dringen. Om inzicht in de energiebehoeften te krijgen zijn in 2023 de eerste stappen gezet. Er is een energiemeting uitgevoerd bij een festival en dit is gecombineerd met analyses van stroomplannen van andere festivals. In 2024 krijgt dit een vervolg door onder andere met lokale innovators te kijken hoe hun technologieën een oplossing kunnen bieden voor deze festivals.

Acties

- Arnhemse energie-innovaties meer laten zien in de stad
- Opstellen internationale agenda 2025 'Hotspot Energy'
- Onderzoek woonbehoefte werknemers energiesector

In 2023 is een agenda Creative x Energy opgesteld met potentiële projecten. Bij deze projecten gaan new energy partijen in een heel vroeg stadium samenwerken met creatieve partijen om daarmee samen de energietransitie te versnellen. In 2024 wordt met diverse partijen gestart met het uitvoeren van deze agenda en het realiseren van projecten.

In 2025 willen we een Europese Hotspot op het gebied van Energie zijn. Daarom nodigen we internationale partners uit om te laten zien wat Arnhem te bieden heeft op energie-innovatie gebied. Onder meer wordt in 2024 de Arnhem Electricityweek georganiseerd.





Aantrekkelijke stad

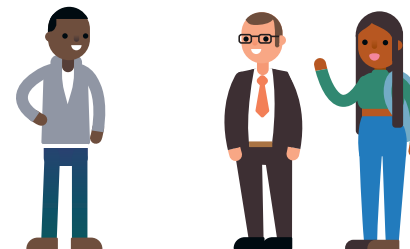
Arnhem is een aantrekkelijke stad om in te wonen, te ondernemen, te werken en te recreëren. Om de aantrekkelijkheid verder te versterken, wordt voortdurend gezocht naar het evenwicht tussen een duurzame groei van de stad en het behoud van de voor Arnhem typische levendige, ontspannen en groene leefkwaliteit.

Arnhem wil landelijk meer bekend staan als citytrip bestemming. Daarom hebben Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen, Citymarketing Arnhem en Platform Binnenstad Arnhem de handen ineengeslagen, gesteund door gemeente Arnhem en het Ondernemersfonds. Gezamenlijk wordt gewerkt aan het imago van Arnhem om potentiële en kansrijke bezoekers meerdaags naar Arnhem te verleiden. Juni modemaand is een mooi voorbeeld. Het mode event trekt veel bezoekers van buiten de stad en zorgt ook voor extra overnachtingen.

In 2023 waren er doelgerichte campagnes over de stad Arnhem als geheel en mode en cultuur in het bijzonder. In 2024 gaat 'Bestemming Arnhem' aan de slag met één portal om de bezoekers beter te informeren. De samenwerking 'Bestemming Arnhem' versterkt de trots op de stad én versterkt de economische en toeristische positie om nieuwe doelgroepen te bereiken.

Acties

- Arnhem sterker profileren als studentenstad
- Meer bezoekers meerdaags naar stad Arnhem trekken (Bestemming Arnhem)
- Meer zichtbaarheid kernwaarden 'groen, creatief en vrij'





Human capital

Om Arnhem aantrekkelijk te houden voor bedrijven is de aanwezigheid van voldoende en goed gekwalificeerd personeel een cruciale randvoorwaarde. De energietransitie, de circulaire economie en de versnelde digitalisering vragen om talent, getraind in de nieuwste vaardigheden. Vanuit diverse initiatieven wordt geïnvesteerd in groeisectoren.

In 2023 is onderzocht of er een broedplaats gerealiseerd kan worden waar ondernemende studenten, onderzoekers en ondernemers samen kunnen werken aan maatschappelijke vraagstukken. Voorbeeld van een vraagstuk is 'Hoe kan ik mijn bedrijf zo duurzaam mogelijk maken?'. Doel is te leren van elkaar en de gezamenlijke kennis en kunde te gebruiken voor oplossingen. Het multidisciplinair samenwerken gaat live in het tweede kwartaal 2024 onder de naam Ondernemerslab. Diverse Arnhemse partijen zoals kennisinstellingen, ondernemers en de gemeente zijn hierbij betrokken.

In het tweede kwartaal van 2024 gaan we live met de beroepentuin. In een korte tijd kan men zich oriënteren op diverse beroepen gerelateerd aan de energietransitie. Op weg naar baanzekerheid en een duurzame toekomst. Dit initiatief is al zeer succesvol in diverse steden in ons land. Het ministerie is ook heel enthousiast over deze aanpak.

Om studenten te behouden in de regio wordt in mei 2024 het ASM student festival georganiseerd. In de ASM business lounge wordt op een innovatieve manier voor verbinding tussen de student die in 2024 afstudeert en het regionale bedrijfsleven gezorgd.

Acties

- Stimuleren 'een leven lang ontwikkelen' ten behoeve van de energiesector
- Aantrekken en behoud van talent voor het bedrijfsleven
- Activeren onbenut arbeidspotentieel
- Verkennen mogelijkheden incubatorprogramma





Werklocaties

Er moet voldoende (fysieke) ruimte zijn voor bedrijven om te ondernemen, maar ook een groene omgeving, goede en voldoende woningen voor alle doelgroepen en recreatiemogelijkheden dragen bij aan een economisch aantrekkelijke stad. Goede bereikbaarheid van al deze functies is daarbij erg belangrijk.

De gemeente heeft in 2023 een strategie opgesteld voor een stadsbreed netwerk van mobiliteitshubs. Verschillende typen hubs van deelvervoer worden aangeboden zoals fietsen, scooters en auto's. Bij het bepalen van de locaties van de hubs is ook rekening gehouden dat werknemers en bezoekers van de werklocaties gebruik kunnen maken van het deelvervoer. In 2024 kunnen aanbieders van deelvervoer zich intekenen om in Arnhem aan de slag te gaan. Het streven is om de hubs de komende jaren steeds meer met elkaar te verbinden.

Met een Green Deal wordt op een ondernemende en innovatieve manier bijgedragen aan de klimaatdoelstellingen. Hierbij zijn de wensen die ondernemers hebben en de kansen die zij zien het uitgangspunt voor de samenwerking. In 2023 zijn er vier Green Deals gestart. De deals zijn een startschot voor concrete acties die binnen twee jaar worden gerealiseerd om te verduurzamen, bijvoorbeeld op het gebied van energie besparen, vergroening of mobiliteit.

Het ambitiesdocument in wording 'Trots op Het Broek' beschrijft de ontwikkelrichting om te werken aan een toekomstbestendig, duurzaam en vitaal bedrijventerrein Het Broek. Gemeente Arnhem, Stichting Arnhemse Bedrijventerreinen (StAB) en alle stakeholders op het terrein (ondernemers, eigenaren, financiers, ontwikkelaars, etcetera) geven samen een kwaliteitsimpuls aan dit bedrijventerrein.

Acties

- Maken ambitiesdocument bedrijventerrein Het Broek
- Verbeteren OV-bereikbaarheid
- Opzetten vier Green Deals





Verbindingen

Verbindingen zijn belangrijk voor een goed functionerende economie en de uitdagingen waar we maatschappelijk voor staan. Er zijn verschillende verbindingen zoals infrastructuur, verbindingen tussen sectoren en mensen, verbinding tussen lokale, regionale, landelijke en internationale gebieden.

Het tijdperk van de energie verandert. Er zijn niet alleen technische, rationele en economische argumenten nodig, maar ook de verbeelding om mensen mee te nemen in de toekomstmogelijkheden. Cross-overs tussen energie en de creatieve sector helpen daarbij. Alliander heeft in 2023 hierin succesvol samengewerkt met een ontwerper.

Citymarketing gebruikt de kernwaarden groen, creatief en vrij onder andere in de toolkit op hun website. Aansprekend beeldmateriaal, pakkende teksten en interessante feiten mogen door iedereen rechtevrij gebruikt worden voor de promotie van Arnhem.

Tijdens de eerste editie van Access to Energy is op 1 juni 2023 op creatieve wijze invulling gegeven aan de energietransitie en verbindingen in de keten, op Arnhems Buiten, IPKW en in de Eusebiuskerk. Nederlandse en buitenlandse energie-experts van overheid, wetenschap en bedrijfsleven gingen met elkaar in gesprek. In mei 2024 krijgt dit een vervolg tijdens de Arnhem Electricityweek.

Acties

- Stimuleren 'cross-overs' energie en creatieve sector
- Bevorderen relatie MKB en creatieve/innovatieve sector
- Intensiveren contact en samenwerking met Duitsland

De Munich Creative Business Week is het grootste designevenement van Duitsland. Het is een platform voor de creatieve en designindustrie en bevordert de interdisciplinaire uitwisseling. Onze regio is koploper op samenwerkingen tussen de creatieve industrie en de energiesector. Het evenement in mei 2024 wordt gebruikt om ons als Regio Oost te positioneren als textiel en creatieve energie regio. Ook is het een unieke kans voor organisaties van Creatief Arnhem om de Duitse markt verder te verkennen.



Economische uitvoeringsagenda

Een agenda van en voor de stad!

Bron foto's: beeldbank Arnhem,
Al Hajam, Suzanne Valkenburg

