

In onderstaande figuren is te zien wat de meest genoemde punten zijn in de gevraagde toelichting op de antwoorden



"Leegstand en veel dezelfde winkels" "Leegstand, bestrating, Rijnkade, rommelig"

Bekendheid ontwikkeling en voorzieningen

De openbare ruimte van de zuidelijke binnenstad wordt opnieuw ingericht. We hebben het panel gevraagd of men hier bekend mee is. 69% is hier bekend mee.

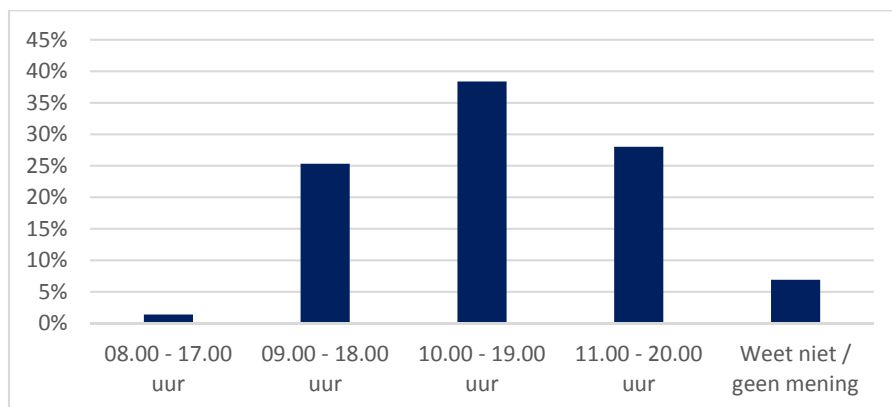
We hebben ook geïnformeerd naar de bekendheid van parkeerlocaties:

Bent u bekend met de volgende 2 parkeergarages?

- 38% is bekend met parkeergarage Prinsenhof (bij het Provinciehuis) en 25% weet dat de parkeergarage Prinsenhof in weekenden en op koopavond ook open is voor bezoekers met de auto.
- 63% is bekend met parkeergarage Rozet en 50% weet dat er onder cultureel centrum Rozet een openbare, gratis bewaakte fietsenstalling is.

Winkelbehoefte

Tenslotte hebben we vragen gesteld over winkeltijden en winkelbehoefte. Hieronder staat een figuur waarin panelleden aangeven welke winkeltijden het beste bij hen past.



- Winkeltijden van 10 - 19 uur zijn het meest populair bij de panelleden.
- Bijna 40% van de panelleden heeft geen voorkeur voor een koopavond. Panelleden die wel een voorkeur hebben, willen de koopavond het liefst op een donderdag (26%) of een vrijdag (27%).

Bijna driekwart van het panel geeft aan geen behoefte te hebben aan een half jaarlijkse "shopping-night".

Wat gaan we ermee doen?

Op het gebied van verkeer en bereikbaarheid in de binnenstad:

De gemeente bereidt een verbetering van de bewegwijzering voor van verschillende parkeergelegenheden langs de Weerdjesstraat-Trans-Eusebiusplein-Oranjewachtstraat. Daarmee wordt de bereikbaarheid van de(ze) parkeerlocaties verbeterd. Begin 2017 komt het Arnhems college met een aanpak voor de bereikbaarheid van de Arnhemse binnenstad. Dat gaat ook over deze onderwerpen. Daarin zullen de resultaten uit de binnenstadsmonitor en de reacties van het panel worden meegenomen.

Op het gebied van beleving in de binnenstad:

De gemeente ontwikkelt samen met het Platform Binnenstad Arnhem een visie op de openbare ruimte, waar een aantal concrete acties inzitten om de binnenstad te vergroenen. In 2017 zal dit zichtbaar worden voor de bezoekers.

Wat betreft de variëteit van de winkels; de gemeente heeft sinds 2016 een acquisitieteam. Dit team benadert actief nieuwe retailers.

Platform Binnenstad Arnhem is samen met ondernemers in de binnenstad bezig om een voorstel te maken voor aangepaste winkeltijden en een aangepaste koopavond, welke meer passen bij de wensen van bezoekers